

Răspunsuri la solicitările de clarificări

Privind: ASPECTE DE COMUNICARE ȘI VIZIBILITATE

Aprobat, director

Avizat, director adjunct

Verificat, șef serviciu

Redactat

Publicat pe <https://fed.mai.gov.ro> / 26 martie 2024

Entitate/ structură	Secțiunea, punctul, textul comentat	Întrebare	Răspuns, rezultat
IGPF	Anexa 3 la Ghidul general - Ghidul de vizibilitate și comunicare	Elementele vizuale fizice aferente proiectelor în urma cărora se vor achiziționa servicii de mentenanță sau echipamente, se vor amplasa în fiecare locație în care vor ajunge echipamentele reparate/achiziționate? Clarificarea este necesară având în vedere prevederile Cap. C pct 3 coroborate cu ale Cap. C1 pct.8 din Anexa nr. 3 la Ghidul general aferent Programelor Naționale 2021-2027 Afaceri Interne; Pentru o mai bună înțelegere a contextului, precizăm faptul că echipamentele reparate/achiziționate prin intermediul acestor proiecte, vor intra în dotarea tuturor structurilor PFR (Puncte de trecere a frontierei, Puncte de mic trafic, Sectoare ale Poliției de Frontieră, Servicii teritoriale ale PFR, Grupuri de Nave etc)	<p>Elementele vizuale fizice (panou / placaj / afiș) aferente proiectelor în urma cărora se vor achiziționa echipamente sau servicii de mentenanță pentru echipamente se vor amplasa în locația proiectului.</p> <p>În cazul achizițiilor de echipamente mobile care sunt distribuite în mai multe locații elementele vizuale fizice se pot amplasa în locația proiectului.</p> <p>Locația proiectului / locația de implementare a proiectului poate fi: -sediul central al beneficiarului, <u>și/sau</u> -sediul/sediile regionale/teritoriale ale beneficiarului (instituțiile coordonate)</p> <p>De exemplu, un proiect care include echipamente care vor fi distribuite la toate sediile regionale (ITPF), în perioada de implementare a proiectului sau ulterior, în funcție de necesitățile operative, elementul de vizibilitate obligatoriu va fi amplasat la sediul central (IGPF) <u>și/sau</u> la toate sediile ITPF <u>și/sau</u></p>

			la toate punctele de trecere ale frontierei unde echipamentul este utilizat. Decizia privind locația/locațiile unde va (vor) fi amplasat/e elementul/ele fizic/e obligatoriu/i depinde de importanța (valoare/număr) echipamentelor existente într-o anumită locație și/sau specificul/tipul acestor echipamente (de exemplu dacă un tip de echipamente este specific numai frontierelor maritime, atunci elementul fizic obligatoriu poate fi amplasat la sediul Gărzii de Coastă).
IGPF	Anexa 3 la Ghidul general - Ghidul de vizibilitate și comunicare	Având în vedere faptul ca prin proiectele propuse de către Inspectoratul General al Poliției de Frontiera nu au fost prevăzute situații de dezvoltare/creare de site-uri de internet, și luând în considerare faptul ca la configurarea în Generatorul online al modelului de placă se solicită introducerea “site-ului web al proiectului” , ce informații vom introduce la acest câmp? Menționăm faptul ca neintroducerea acestor informații obstrucționează trecerea la pasul următor.	La configurarea în generatorul online se va menționa <u>linkul aferent anunțului online/pagina web a proiectului</u> (cap. C. pct. 4 din Anexa 3 la Ghidul general). Conform prevederilor cap. D1. Anunțuri, comunicate pct. 5 din Anexa 3 la Ghidul general <u>„Nu trebuie dezvoltate/ create distinct pentru proiect site-uri de internet sau conturi de social media.”</u>
IGPF	Anexa 3 la Ghidul general - Ghidul de vizibilitate și comunicare	Având în vedere obligațiile privind asigurarea vizibilității proiectelor finanțate din Fonduri Europene, în conformitate cu prevederile Anexei 3 la Ghidul General, vă informăm faptul ca la utilizarea Generatorului-online, câmpul destinat inserării titlului proiectului permite utilizarea de maxim 60 de caractere, sens în care vă adresăm rugămintea de a ne comunica cum vom proceda în situațiile în care titlul proiectului depășește acest număr maxim de caractere. Menționăm faptul ca în cadrul lit. C pct. 4 din Anexa nr. 3 la Ghidul general este specificat ca trebuie evitată utilizarea de acronime/jargoane.	Așa cum este menționat la lit. C pct. 4 din Anexa nr. 3 la Ghidul general este recomandat ca titlul proiectului să fie scurt și relevant pentru public. În cazul în care titlul proiectului menționat în cadrul cererilor de finanțare este mai mare de 60 de caractere, vă recomandăm să formulați și să <u>utilizați în generator un titlu scurt care să cuprindă esența proiectului, fără a utiliza acronime/jargoane care nu sunt cunoscute publicului larg</u> . Acest titlu scurt nu trebuie să fi identic cu titlul proiectului din contractul de finanțare.
IGPF	Anexa 3 la Ghidul general - Ghidul de vizibilitate și comunicare	În situația cobeneficiarilor care nu au site oficial de internet și/sau pagini de comunicare socială cum se pot asigura obligațiile referitoare la vizibilitate?	Ghidul de comunicare și vizibilitate (Anexa 3 la Ghidul general) menționează <u>obligația beneficiarilor</u> de a publica online pe site-ul oficial de internet și pe paginile de comunicare

			<p>socială (min. 1 - max. 3) ale acestuia cel puțin 2 anunțuri (comunicate de presă).</p> <p>Cheltuielile de comunicare și vizibilitate sunt costuri eligibile directe în limita a 1% din costul total eligibil al proiectului.(cap. A, pct.11 din Anexa 3 la ghidul general)</p> <p>Totodată, crearea unui cont pe paginile de comunicare socială este gratuită.</p> <p>Potrivit cap. D1. Anunțuri, comunicate pct. 6 din Anexa 3 la Ghidul general, <u>este recomandabilă (opțional) publicarea anunțurilor și pe site-urile cobeneficiarilor, precum și publicarea de alte anunțuri/materiale/postări care conțin informații despre progresul proiectului, cum ar fi realizarea unor activități și rezultate relevante, experiențe personale ale participanților.</u></p>